

兰州大学 2013-2014 学年信息公开

工作报告

2013-2014 学年，兰州大学信息公开工作在《高等学校信息公开办法》和《兰州大学信息公开实施细则》的指导下，完成各项既定目标，现对 2013-2014 学年整体工作总结如下：

根据 2013-2014 学年兰州大学信息公开工作实际情况，由学校校办牵头，综合校内各行政部门、直属单位的信息公开年度工作报告编制成本报告。全文的内容包括工作概述、公开情况、依申请公开和不予公开情况、信息公开的评议情况、因学校信息公开工作遭到举报的情况、存在的问题和改进措施等部分。本年度报告中所列数据的期限为 2013 年 9 月 1 日至 2014 年 8 月 31 日。

一、工作概述

2013-2014 学年，兰州大学信息公开工作稳步推进，学校行政部门的信息公开意识显著增强，信息公开的范围进一步扩大，对信息公开的形式和途径不断创新，学校针对近年来信息公开工作的现状进行总结和归纳，查找当前工作的薄弱环节，做到统筹兼顾，逐步推进，继续保持近年来信息公开工作比较成熟的做法和理念，并尝试对原有不足的环节予以改革和改进，积极借鉴兄弟院校的先进经验，不断探索信息公开工作更好更优的做法。

2013-2014 学年信息公开工作中的重要措施：

1. 强化信息公开队伍建设，明确信息公开岗位职责。

信息公开工作队伍是开展信息公开工作的一线力量。本学年由学校的网络中心组织，对各单位信息公开联络员开展了专项培训，强化了一线工作人员信息公开工作的意识，明确了相关政策法规对于公开工作的要求，突出了公开的重点环节和操作要点，进一步提高了信息公开队伍的工作水平。

2. 加强信息公开平台建设，拓宽学校信息公开渠道。

2014 年完成学校主页改版。改版后的新主页综合汇总了学校各类信息。开办了“学习习近平讲话精神专题网”“社会主义核心价值观专题网”“第九次党代会专题网”“教育实践活动专题网”。在西北望 BBS 上设校务信箱讨论区，通过西北望新浪微博，兰州大学微信、微博实名认证，设信息服务窗口对校内职工及学生公开各项校务信息，分校内新闻、通知公告、部门咨询及学术讲座等栏目对校内信息及时传达沟通。

3. 加大传统媒介信息公开力度，打造多层次的信息公开网络。

本年度共编定了《兰州大学报》858 期，《常青树》133 期，《看兰台》17 期等期刊，以免费赠阅的方式向全校师生发放。每周初编订工作安排，面向全社会发布公开重大校务活动信息，编定每周信息栏目对每周学校的大小事务公布，至今共编制了 733 期。

4. 打造新媒体微信平台，信息公开注重发挥个人力量。

本年度学校创立了微信公众平台，充分利用新媒体传播速度快、媒介终端普及的优势，变信息公开为信息广播，主动将学校近期发生的重大工作以图文的形式向广大受众推送，并和关注的受众进行互动。受众范围进一步扩大，不仅限于本校教职员工、学生校友，更包括一大批热心学校发展的社会人士，目前受众人数已超过 1.3 万人，取得了良好的社会效益。

二、公开情况

1. 主动公开情况

学校主动公开情况分为学校概况、学校发展规划和重点建设、学科专业建设、研究生教育、本科教学、科学研究、招生、就业、本科生和研究生管理、国际合作与交流、土地公房及基础设施、物资采购和基建的招投标、财务管理、校园安全等十五个方面，涉及到学校的近 30 个党政职能部门，主要通过学校及各职能部门网站为主要公开渠道，校报校刊、年鉴、会议纪要、学生手册、教师手册等纸质资料、校内外广播、电视、电子显示屏、信息公告栏、教代会等形式为补充方式进行公开。

2. 依申请公开和不予公开情况

2013-2014 学年，学校在信息公开平台对外公布了依申请公开的相关程序和流程，提供了依申请公开的相关表格，并公布了相关工作人员工作地点及联系方式，但未收到依申请公开的申请信息。

学校党政根据《高等学校信息公开办法》及学校收发文

保密规定，对可能涉及到国家重大事项、军事机密、未公开的科研成果、师生个人隐私信息等信息予以不公开。

3. 招生信息公开情况

学校通过网站、招生简章、报考指南、录取通知书等多种媒介公布了兰州大学招生资格，将学校本年度的招生计划通过招生专栏、报考指南、各省招生通讯向考生和社会公布。在录取阶段，学校第一时间通过网站、电话向考生公布考生录取结果及查询办法，第一志愿投档数和投档的最低分数，各批次、各科类录取最低分。

学校为考生提供各类招生政策和近年来招生录取情况的咨询，在网上开通填报志愿咨询，公布学校招生咨询电话、传真，招生监察办公室电话，在录取现场设立招生咨询组，专门负责电话、信访和接待考生申诉。

4. 财务工作信息公开情况

2014 年学校预算以文件方式下达各部门，并通过校内文件、学校网页及财务处网页公布学校预算情况。

2013 年度部门决算在财政部批复后，通过学校网页及财务处网页公布了年度财务收支情况。

学校在秋季开学前均面向全校发布了收费通知，并在校园网及各收费网点显著位置进行了收费公示，接受了全校师生及社会各界的监督。同时，每月将学生缴费情况及相关的收费报表以电子邮件的方式发送至各学院及相关职能部门。

按月或按季在校园网公布学校财政专项资金的预算执行情况，同时通过短信群发平台将执行情况发给项目负责

人，为项目负责人提供最新的财务信息。

5. 人事工作信息公开情况

学校严格按照学校人事政策执行教职工招聘工作，在人事处、学校网站等平台上发布通知，对当年各部门、各学院的用人需求进行摸底，经学校党委常委会讨论通过后，在各信息公开平台公布本年度学校用人计划，由基层部门报送用人计划和用人要求，学校组织专家进行标准化考核和选聘，并将拟选录结果在人事处网站和学校网站进行公示，公示期满后由用人部门试用，全程面向社会公开接受监督。

校内选拔干部和岗位调整，严格执行我校中层领导干部选拔任用管理办法，在民主推荐、组织考核、面试答辩、会议讨论、网站公示等各个环节，都予以公开，设立监督电话和信箱，随时接受群众意见反馈，确保所有工作在公开透明公平的环境下开展。

6. 学校基本信息公开情况

学校的基本信息由学校网站统一发布，学校安排专人对信息进行维护，每月定期更新有关数据和资料，并通过职能部门和专题网站相结合的方式，向社会公布学校全年重大活动特别是党的群众路线教育实践活动、第九次党代会等的相关情况，提供各类报告、制度汇编、办事流程和统计资料。

7. 教学质量信息公开情况

2013年印发了《兰州大学本科生实践教学质量提升计划专项建设项目相关管理细则》、《兰州大学本科生源质量提升计划》和《兰州大学本科生招生宣传工作实施办法（试行）》，

各个教学学院印发了本科教学质量报告，教务处印发了兰州大学本科教学质量报告，对全校各学院和学校层面的教学资源、教学现状、教学过程和教学效果进行了梳理和总结，公布了相关教学工作信息，是我校教学工作最全面的总结。

8. 学生资助信息公开情况

学生处、团委通过学校网站、学校文件及学工系统，在第一时间向学生公布学生奖惩助贷补信息，公布社会企业助学金和奖学金的评定原则和评定办法，做好定向资助的解释工作，公布监督方式，所有资助人员信息都在学校网站和学院内进行公示，公示期满无异议方可正式接受资助。

三、信息公开的评议情况

学校本年度召开第九次党代会，学校通过党代会向全校公布汇报了近期信息公开、政务公开的主要做法和取得的各项成绩，并对今后信息公开的方式提出了建议和指导。

四、信息公开的其他情况

我校在 2013-2014 学年无任何因信息公开而受到举报、信访、批评通报的情况。

五、信息公开的不足和改进措施

1. 个别部门、学院对信息公开的重要性认识不到位，对推进信息公开工作的热情与激情不足。

我校将进一步加大信息公开工作的推广工作，将信息公开作为密切党群、干群关系的纽带，将信息公开平台打造为自我宣传、自我展示的舞台，将信息公开工作全面纳入部门考核体系，从制度上、思想上和政策上扶持引导信息公开工

作进一步推进。将信息公开与自我宣传有机结合，从根本上扭转信息公开模式，从“让我公开”转变为“我要公开”。

2. 信息公开工作涉及到多个部门，队伍流动性大，专职人员不足。

信息公开工作需要全校各个部门共同参与，整个工作机构呈现网格化、扁平化，各部门负责信息公开的人员因岗位变化，流动性强，新老更替频繁，影响了信息公开工作的创新和传承。在今后我校将要求各二级单位尽量确保信息公开工作队伍的稳定性，注重对新入人员的培训，探索对信息公开队伍的专项绩效考核，设立信息公开工作激励制度，增加专职人员数量。

3. 信息公开的途径和方法比较陈旧，主动公开效果有待进一步加强。

经过近三年的探索，依托学校网站进行信息公开的方式虽然比较成熟，但是学生等年轻群体更渴望新媒体的公开方式，希望主动公开的内容由自主查阅变为学校推送到个人媒体终端，学校也将逐步探索新的、更好的公开方式，打造网络化的信息公开平台，将信息公开工作与信息化推广相结合，依托第三方打造不同媒介的信息公开渠道，注重信息公开效果和效率，突出受众群体对公开信息需求的差异性，根据目标群体特点使用不同的信息公开方法与渠道。