2025—2026学年度兰州大学信息公开工作报告

根据《高等学校信息公开办法》和教育部关于高校信息公开年度报告工作的有关要求，编制2025-2026学年度兰州大学信息公开工作报告。报告内容包括概述，主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况，工作不足与改进措施等六个部分。本报告中所列数据的期限为2025年9月1日起至2026年8月31日。如对本报告有任何疑问，请联系兰州大学学校办公室，电话：0931-8912169。

一、概述

2025—2026学年，兰州大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部关于全面推进信息公开的总体要求，将信息公开作为依法治校的重要内容、接受社会监督的重要方式、服务师生和社会公众的重要渠道，贯穿办学治校各环节全过程。学校坚持“以公开为常态、不公开为例外”，不断健全制度机制、拓展公开内容、压实工作责任、提升公开时效，切实保障师生员工和社会公众的知情权、参与权和监督权，不断提高学校信息公开工作水平。

（一）健全制度机制，夯实公开基础

学校持续完善信息公开工作体系，严格落实《兰州大学信息公开实施细则》，坚持依法公开、规范公开、及时公开。按照“谁主管、谁负责、谁公开”的原则，压实各中层单位信息公开主体责任，明确公开属性认定、保密审查、信息发布等环节的工作要求，确保公开工作有章可循、有据可依。将信息公开与日常业务工作同部署、同推进，形成各负其责、协同联动的工作格局，推动信息公开从被动响应向主动作为转变。

（二）拓展多元渠道，提升公开质效

学校坚持分类分层公开，针对重大决策、改革发展要务及重点工作进展，及时、精准地向全校师生和社会各界传递。构建以学校官方网站和信息公开网站为核心、以各中层单位网站为支撑、以新媒体平台为延伸的立体化公开网络，统筹推进官方微博、微信、抖音等新媒体账号建设，综合运用校内报刊、广播、宣传栏、电子显示屏及《年鉴》等载体，形成“线上+线下”相互衔接、多元互补的公开矩阵，满足不同群体的信息获取需求，有效扩大信息公开的覆盖面。

二、主动公开情况

学校以《高等学校信息公开事项清单》为遵循，以师生需求为导向，通过多种途径做好信息主动公开工作，并进一步规范财务、采购、招生、干部管理等师生和社会重点关注领域信息公开。

（一）主要公开途径

1.通过学校官方网站、信息公开网站公开信息情况

2025—2026学年，兰州大学官方网站发布新闻报道等各类信息共计13811篇，其中“兰大头条”专栏608篇，“专题聚焦”开设专栏8个，“媒体兰大”专栏3371篇，“科学探索”130篇，“学在兰大”专栏161篇，内容涵盖学校党政新闻、重大活动、教学科研进展、人物专访、校园生活等多个方面。

学校信息公开网站对照《高等学校信息公开事项清单》，主动公开清单所列全部事项，涵盖基本信息、招生考试、财务资产、人事师资、教学质量、学生管理、学风建设、学位学科、交流合作、其他信息等10个类别、50个项目内容。

2. 通过新媒体平台公开信息情况

2025—2026学年，学校积极通过各类新媒体平台公开信息，其中，新浪官方微博粉丝总计55.7万，全年发布微博共计3416条，阅读量日均7.2万；官方微信公众号粉丝总计57.3万，全年发布推送文章305篇，阅读总量919万；官方视频号粉丝总计57.3万，发布视频566条，播放量2250万；抖音号粉丝总计45.6万，发布视频527条，总播放量5900万；快手粉丝总计55万，发布视频436条，浏览总量7635.7万；B站粉丝总计4.5万，发布视频436条，浏览总量141.38万；澎湃号发布内容1038条，总阅读量6780万；人民号粉丝总数7.06万，发布内容912篇，总阅读量3955万；百家号粉丝总数17.5万，发布内容1271篇，阅读总量723万；头条号粉丝总数12.5万，发

布内容1015篇，阅读总量149万；教育号发布内容196篇；小红书总粉丝数3.9万，发布内容756篇，阅读总量170万。

3.通过传统媒介公开信息情况

《兰州大学报》2025—2026学年共出版34期，围绕学校各时期重点工作，如第十一次党员代表大会召开、学科建设推进会议召开、树立和践行正确政绩观学习教育、十一届党委第一轮校内巡视启动、深化校地合作等多个专题宣传报道。

4.通过教代会、学代会、书记校长信箱等方式公开信息情况

2026年3月，学校召开第九届教代会第三次会议，共有12个代表团，260余位代表参会，对学校工作报告、学校预决算报告、学术制度及学校各项事业发展情况进行充分讨论，提出意见建议。各职能部门办理教代会提案75条，并适时组织开展提案办理答复活动，对重点提案办理情况进行集中反馈。编印《兰大教工》资料集锦，便于广大教职工获取相关信息。

2025年12月，学校召开第二十五次学生代表大会、第十八次研究生代表大会，全校234名本科生代表、202名研究生代表、列席代表参加会议。大会审议通过了第二十四届学生会、第十七届研究生会工作报告，听取并通过了大会提案工作报告，选举产生新一届学生会、研究生会主席团成员，并向全校青年学生发出《砥砺奋进“十五五”青春建功新征程》倡议。

本学年书记校长信箱共收到师生及社会公众来信127封，及时回应和解答师生关切的问题，均已按程序及时处理。

（二）学校重点领域信息公开情况

1.财务和政府采购信息方面

积极落实财务信息公开，在学校信息公开网站、统一门户、财务处网页发布学校制定的各项财务管理制度，便于全校师生及时了解、按需查阅校内各项最新财经政策。严格执行教育收费公示制度，公开教育收费项目的收费内容、标准、依据、范围等。主动公开学校预算、决算财务信息。在预决算批复后，按教育部要求面向社会公开财务预决算报表及文字说明，于2026年4月23日主动公开2026年部门预算，2026年8月3日主动公开2025年部门决算。学校财务处微信公众号关注总人数7.97万人，比去年新增0.95万人，公众号阅读量10.7万人次，本年度发布政策解读、指引类推送25篇。部门主页发布相关通知、动态20篇。微信公众号财务秘书栏目对差旅标准、报销指南、通知公告专栏内容进行动态更新。

学校严格执行政府采购法律法规和学校采购管理制度，在中国政府采购网及政府采购与招投标管理中心网站上共发布政府采购信息公告（含招标/采购公告、其他公告、中标/成交公告、政府采购意向公告等公告信息）总数为1404条，其中货物515条，工程157条，服务362条，政府采购意向公开370条。

2.招生就业信息方面

本科生招生方面：学校认真贯彻落实国家和教育部相关文件精神，坚决贯彻执行本科招生信息公开公示制度。一方面按要求在兰州大学本科招生网、“兰州大学本科招生”微

信公众号、“兰州大学本科招生”微信视频号等进行招生信息发布和信息公开；另一方面，积极拓展公开渠道，加强与主流媒体合作，在人民网、新华网、阳光高考平台等平台推出招宣报道、直播宣讲，推动招生信息公开，其中，兰州大学本科招生网发布各类信息82条；“兰州大学本科招生”官方微信公众号发布推送文章137篇，总阅读量超过40万。“兰州大学本科招生”微信视频号发布视频112条，播放量超过70万；开展招生宣传直播活动68场，总观看量达100万。各类自媒体平台累计关注量超过18万。除线上招生宣传外，线下安排招生宣传组深入各地，走进中学校园，组织线下招生宣讲772场，开展科普讲座311场，组织和参加咨询会1457场，及时向考生和家长介绍招生政策、学科专业情况，并提供针对性的咨询答疑服务。

研究生招生方面：学校通过兰州大学研究生招生网和“兰州大学研究生招生”微信公众号进行研究生招生相关信息发布，稳步推进信息公开工作。“兰州大学研究生招生”微信公众号本学年共发表76篇推送文章，总阅读量约52.7万人次，截至2026年8月，订阅用户15.67万人，较去年同期增加1.07万人。

就业方面，学校持续深化就业服务体系建设。全年通过“兰州大学学生就业创业网”与“兰大就业”微信公众号等平台，兰大就业网累计发布招聘信息超1.1万条，公众号关注人数达15.35万人。面向2026届毕业生共举办线上线下招聘会、宣讲会990场，聚合有效岗位需求66934个。深入实施教育部

“宏志助航计划”，面向兰州大学、西北民族大学等4所高校开设20个班次，合计开展简历撰写、求职礼仪、面试指导等专题培训160场。协同名企打造“职航计划”实习夏令营，开展“至公计划”基层实习项目；重点推进AI求职实验室、AI就业官等智能求职辅助工具的使用；常态化开展生涯一对一咨询、“职点星光”等多元化指导服务，累计开展“职慧课堂”、双选会面对面求职指导等活动130场，有效满足各年级学生差异化需求，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业。

3.学生管理和教育教学方面

学生管理方面，学校始终以关心学生、服务学生为理念，结合新生入学教育、主题班会、微信推送等多种途径持续做好学生思政教育、资助管理、心理健康教育工作。学校依托党委学生工作部、党委研究生工作部官方网站及新媒体平台，及时发布思政引领、管理服务、奖助评优、心理支持等方面的最新动态与制度信息，构建起线上线下协同联动的学生教育服务体系。各项通知公告、政策解读、活动资讯均通过“思政教育”“学生资助”等专栏第一时间推送，确保信息传递畅通、服务覆盖全面。党委学生工作部官方网站全年共发布文章308篇，其中思政教育相关的通知及文章125篇，学生资助相关的通知及文章77篇，心理健康教育相关的通知及文章19篇，日常管理相关的通知及文章41篇，队伍建设相关的通知及文章46篇。党委研究生工作部官方网站全年共发布文章71篇，其中思政教育相关的通知及文章20篇，学生资助相关的通知及文章51篇，阅读总量达70万次。

教育教学方面，学校始终认真落实信息公开工作要求。编制并公开《兰州大学2024-2025学年本科教学质量报告》，涉及基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革等多项重要数据。持续完善学籍管理、辅修、转专业、学位授予等相关制度，依托教务处和研究生院官方网站、“兰大研究生”微信公众号等平台做好工作信息发布、热点回应和信息服务，及时做好信息公开。本学年教务处官方网站共计发布文章352篇，其中“学生服务”栏目17篇。本学年研究生院官方网站共计发布文章115篇，其中“学生培养”栏目13篇。

4.干部管理、因公出访及人事人才信息方面

学校积极推进人事人才方面的信息公开工作。及时公开岗位设置管理与聘用办法等人事人才政策制度，通过校内人事系统等网站及时向全校教职工传递信息；各类职称评审、人才项目申报等工作评选结果均按规定通过公示栏、人事系统公告栏等方式公开公示，确保各类评审工作公开透明。主动加强人事人才制度政策的宣传讲解工作。推动完善人力资源部官网等媒体平台建设工作，通过宣讲会等多种媒介，定期、及时、有针对性地宣传招聘政策，发布招聘信息，公开招聘咨询电话，做好招聘政策的宣传和答疑解惑。本学年学校官方网站发布职称评聘通知7篇，招聘启事68篇，在人力资源部官方网站开设“兰州大学人才招聘网”“工作证验真”等专栏，为求职人员和社会公众提供便利。

在干部管理方面，严格按照中央和学校有关规定，在学校组织部网站、学校办公室网站以及公告栏等，对干部提拔任

用、干部考察、干部试用期考核等有关事项进行公开。2025-2026学年，共发布干部任免通知30篇，干部选拔任用通知公告、考察预告、公示公告等29篇。

学校在信息公开网站及时公布校级领导兼职、出国情况等信息。教职工因公临时出国（境）需在本单位公示无异议后进行审批；在信息公开网站每年度公开校级领导干部因公出国（境）情况。校级领导因公出国（境）执行工作访问任务在国际处官网进行公示。2025—2026学年公示校级领导因公出国（境）信息9条。

三、依申请公开和不予公开情况

2025—2026学年，学校收到有效信息公开申请4件，均为公民个人通过邮件方式申请，所有信息公开申请均按照规定及时予以答复。其中，同意公开3件，属于内部事务信息不予公开1件。

四、对信息公开的评议情况

学校严格执行《政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等相关规定，依法依规及时准确公开在开展办学活动和提供社会公共服务过程中产生、制作、获取的信息。校内师生员工、社会公众对学校信息公开工作整体满意。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

本学年未收到因学校信息公开工作引发的举报、行政复议或行政诉讼案件。

六、工作不足与改进措施

2025—2026学年，学校信息公开工作总体推进有序，但对照更高标准仍存在薄弱环节，例如信息公开工作的精细化程度尚有欠缺，公开内容在广度和深度上拓展不够充分；部分信息更新的时效性不强，公开方式较为传统单一，对新媒介平台的运用有待加强等。

下一阶段，学校将持续推进公开工作的标准化与规范化建设，对照上级最新要求和学校发展实际，动态修订信息公开相关制度文件，细化公开目录和标准，健全保密审查与公开发布协同机制，确保信息公开工作有规可依、有序开展；持续提升公开内容质量，聚焦师生关切和重点领域，在做好常规事项公开的基础上，加强对制度政策的解读说明，用更加简明易懂的方式呈现专业信息，提升公开内容的实用性和可读性。持续优化公开平台功能，整合各类公开渠道资源，推动信息公开网、部门网站和新媒体平台之间的内容协同与功能互补，提升信息检索的便捷性和用户体验。

兰州大学

2026年10月30日